

BOLLORÉ LOGISTICS LANCE « EASY ORDER », UNE OFFRE DE SERVICES INTEGRÉE POUR LA GESTION DES COMMANDES CLIENTS B2B

Bolloré Logistics, annonce le lancement de EASYorder, une offre de services intégrée développée par le B.Lab* en vue de simplifier le processus de commandes entre les exportateurs et leurs clients professionnels ou bien en intra-entreprise.

Destinée tout particulièrement aux enseignes, proposant des ventes au personnel ou l'achat de produits non commercialisables (merchandising visuel, PLV...) et de matériel de protection sanitaire mais aussi aux distributeurs et sociétés industrielles dans leur processus de vente B2B, elle s'appuie sur la plateforme digitale Shopper qui met en relation tous les acteurs et automatise les étapes de la prise de commandes jusqu'à intégrer le transport et la logistique des produits.

La plateforme Shopper développée selon les spécifications de Bolloré Logistics intègre un catalogue d'articles dédié à chaque client. Ses fonctionnalités sont adaptées aux processus B2B avec notamment un module de validation des commandes qui permet de maîtriser les achats et la génération des ordres de transport directement pris en compte via la plateforme collaborative de l'entreprise.

En reliant de façon la plus fluide la gestion des commandes et les opérations de transport et de logistique internationale, EASYorder couvre tous les besoins depuis la gestion des stocks jusqu'à la distribution finale en passant par le réapprovisionnement de stocks auprès des fournisseurs.

« EASYorder permet de contribuer à la digitalisation du parcours de commande tout en garantissant une intégration simple avec les outils de pilotage de la supply-chain. Notre offre accélère le time-to-market et contribue à améliorer la compétitivité de nos clients. » a déclaré Olivier Boccara, Global Chief Commercial Officer.

Plus d'infos en cliquant ici : <https://www.bollore-logistics.com/fr/offer/easy-order/>
Découvrez également le podcast : <https://bollore-logistics.podigee.io/5-easyorder>

* Le booster d'innovation de Bolloré Logistics. Son but est d'accélérer la transformation de la supply chain en accompagnant toutes les initiatives d'innovation, de la phase d'idéation jusqu'à la mise sur le marché dans une démarche de co-création avec les clients de l'entreprise. Le B.Lab compte aujourd'hui deux centres d'innovation, l'un à Paris et l'autre à Singapour.

À propos de Bolloré Logistics

Bolloré Logistics est un acteur global de la supply chain et figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux de transport et de logistique, avec un réseau intégré de 600 agences dans 109 pays. En plaçant le client au cœur de sa stratégie, Bolloré Logistics s'engage à concevoir des solutions novatrices, robustes et agiles. Grâce à une gestion fiable de toute la supply chain, l'entreprise a développé une capacité de résilience lui permettant de maîtriser les risques en sécurisant des plans de transport au moyen d'options alternatives et de pérenniser ses actions dans une démarche d'amélioration continue tout en agissant en tant qu'acteur éthique et responsable.

www.bollore-logistics.com

Contacts presse :

Cindy Patan, Responsable Relations Médias – Bolloré Transport & Logistics
T +33 1 46 96 49 75 / +33 7 72 40 49 75 – cindy.patan@bollore.com

Adeline Durand, Responsable de communication Corporate – Bolloré Logistics
T +33 (0)1 46 96 17 21 – adeline.durand@bollore.com