



BOLLORÉ LOGISTICS SINGAPOUR LANCE UN SERVICE DE CAMIONNAGE AU BIODIESEL AVEC L'ORÉAL TRAVEL RETAIL ASIA PACIFIC

Bolloré Logistics Singapour et L'Oréal Travel Retail Asia Pacific ont lancé conjointement un nouveau service de transport routier de marchandises qui servira à assurer la livraison des produits de beauté de L'Oréal Travel Retail Asia Pacific à travers tout le pays. Ce développement marque une nouvelle étape dans la collaboration des deux entreprises et s'inscrit dans le prolongement de leurs engagements respectifs en matière de développement durable.

Cette nouvelle solution utilise du biodiesel B20 et a été co-développée avec la société de transport Richland Logistics, un leader sur le marché engagé dans une démarche de développement durable. Elle a été créée à partir d'un mélange d'huile de cuisson usagée et de diesel ordinaire. Chaque année, 20 000 tonnes potentielles d'huiles de cuisson usagées sont générées et éliminées à Singapour. Leur valorisation permettrait ainsi de réaliser d'importantes économies et de contribuer à une économie circulaire.

Le déploiement de ce service fait suite au lancement en 2019 à Singapour d'une flotte de véhicules électriques dédiées à la livraison du dernier kilomètre. Ces initiatives s'inscrivent dans le cadre du programme Powering Sustainable Logistics de Bolloré Logistics qui s'est fixé pour objectif de réduire de 30 % d'ici 2030 (base 2019) les émissions de CO₂ du scope 3, liées à l'exécution de ses services de transport.

« En tant que leader mondial de la beauté, nous sommes conscients que nous pouvons encourager par nos actions d'autres sociétés à adopter une approche durable. Notre collaboration avec Bolloré Logistics Singapour illustre l'engagement de nos deux entreprises pour promouvoir des solutions plus respectueuses de l'environnement. À travers notre programme de développement durable, L'Oréal pour le Futur, nous voulons être un catalyseur de changement dans le secteur de la beauté et, au-delà, inciter toute l'industrie à agir de manière responsable. » a déclaré Vincent Neyton, Directeur des opérations chez L'Oréal Travel Retail Asia Pacifique.

« La logistique verte est un secteur d'avenir. Le passage aux biocarburants nous permet de concrétiser nos efforts et de proposer un service de transport routier plus vertueux. En collaborant à la fois avec nos fournisseurs et nos clients, nous faisons un pas de plus pour développer une chaîne d'approvisionnement durable. Bolloré Logistics Singapour continuera de travailler aux côtés de L'Oréal Travel Retail Asia Pacific pour améliorer l'efficacité carbone de ses solutions de fret et de logistique. » a déclaré Frédéric Marcerou, Directeur général de Bolloré Logistics Singapour.

À propos de Bolloré Logistics

Bolloré Logistics est un acteur global de la supply chain et figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux de transport et de logistique, avec un réseau intégré de 600 agences dans 109 pays. En plaçant le client au cœur de sa stratégie, Bolloré Logistics s'engage à concevoir des solutions novatrices, robustes et agiles. Grâce à une gestion fiable de toute la supply chain, l'entreprise a développé une capacité de résilience lui permettant de maîtriser les risques en sécurisant des plans de

¹ Source Agri-Food & Veterinary Authority (AVA) de Singapour.



transport au moyen d'options alternatives et de pérenniser ses actions dans une démarche d'amélioration continue tout en agissant en tant qu'acteur éthique et responsable.

www.bolloré-logistics.com

Contacts presse :

Cindy Patan, Responsable Relations Médias – Bolloré Transport & Logistic
T +33 1 46 96 49 75 / +33 7 72 40 49 75 – cindy.patan@bolloré.com

Yee Wen Wong, Regional Communications Manager Asia Pacific – Bolloré Logistics
T +65 9758 6639 – yee-wen.wong@bolloré.com