



## **BOLLORÉ LOGISTICS LANCE SON OFFRE « SEAALTERNATIVE »**

Bolloré Logistics annonce le lancement de SEAalternative, une nouvelle offre destinée à réduire les émissions CO<sub>2</sub> du transport maritime grâce à l'utilisation de carburants alternatifs tels que le GNL (Gaz Naturel Liquéfié), le biogaz ou encore le Biofoul. Cette nouvelle solution concerne les envois ponctuels et réguliers sur tous les axes géographiques.

En travaillant en étroite collaboration avec les compagnies maritimes, Bolloré Logistics accompagne ses clients désireux de réduire de manière significative leur empreinte carbone en leur donnant la possibilité d'opter pour un carburant alternatif et de réduire ainsi leurs émissions de carbone entre 25 % et 65%.

SEAalternative couvre toutes les étapes de la chaîne logistique et peut inclure aussi bien des pré-et post-acheminements éco-responsables que des emballages réutilisables. Cette nouvelle approche vient s'ajouter à l'offre AIRsaf de Bolloré Logistics et renforce son engagement pour promouvoir une supply chain durable. Elle participe également à l'objectif de l'entreprise de réduire de 30 % ses émissions de CO<sub>2</sub> sur les prestations de transport livrées à ses clients d'ici 2030 en ligne avec son programme RSE « Powering Sustainable Logistics ».

*« L'anticipation des régulations de l'Organisation Maritime Internationale incite à adopter des solutions innovantes afin de réduire les émissions de carbone. Cette nouvelle solution permet d'accompagner nos clients dans leur effort de décarbonisation de leur supply chain grâce à des plans de transports hybrides. SEAalternative est une offre innovante et aussi un levier pour contribuer aux objectifs des accords de Paris de limiter à 1.5°C l'augmentation des températures à 2100. »* a déclaré Anne-Sophie Fribourg, Directrice du développement maritime de Bolloré Logistics.

### **À propos de Bolloré Logistics**

Bolloré Logistics est un acteur global de la supply chain et figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux de transport et de logistique, avec un réseau intégré de 600 agences dans 109 pays. En plaçant le client au cœur de sa stratégie, Bolloré Logistics s'engage à concevoir des solutions novatrices, robustes et agiles. Grâce à une gestion fiable de toute la supply chain, l'entreprise a développé une capacité de résilience lui permettant de maîtriser les risques en sécurisant des plans de transport au moyen d'options alternatives et de pérenniser ses actions dans une démarche d'amélioration continue tout en agissant en tant qu'acteur éthique et responsable.

[www.bollore-logistics.com](http://www.bollore-logistics.com)

### **Contacts presse :**

Cindy Patan, Responsable Relations Médias – Bolloré Transport & Logistics  
T +33 1 46 96 49 75 / +33 7 72 40 49 75 – [cindy.patan@bollore.com](mailto:cindy.patan@bollore.com)

Adeline Durand, Responsable de communication Corporate – Bolloré Logistics  
T +33 1 46 96 17 21 – [adeline.durand@bollore.com](mailto:adeline.durand@bollore.com)