



## **BOLLORÉ LOGISTICS PARTICIPE AU SALON « DUBAI AIRSHOW 2021 »**

Bolloré Logistics sera présent au prochain « Dubai Airshow », le plus grand salon aéronautique du Moyen-Orient, qui aura lieu à Dubaï aux Émirats Arabes Unis du 14 au 18 novembre. Acteur global de la supply chain et spécialiste en logistique aéronautique & spatiale, Bolloré Logistics y présentera ses services ainsi que les dernières solutions dédiées à tous les acteurs de l'industrie.

Avec le support de son réseau d'experts présents dans plus de 50 pays et plus de 1 600 personnes formées aux techniques du secteur, Bolloré Logistics a développé pour ses clients des solutions permettant de relever les principaux défis auxquels ils sont confrontés, tout en optimisant les délais et en garantissant une visibilité des opérations de bout en bout via son réseau de tours de contrôle.

Ces solutions sont soutenues par un réseau de hubs situés à proximité des zones de maintenance des aéroports tous homologués aux normes du secteur de l'aviation et adaptés au stockage et à la manutention de gros volumes, ainsi qu'aux opérations à valeur ajoutée (contrôle qualité, assemblage, emballage).

Dans la région du Moyen-Orient et de l'Asie du Sud, Bolloré Logistics propose une gamme complète de service destinée aux acteurs de l'aviation civile et les compagnies aériennes. À Dubaï et en Inde, l'entreprise a ouvert des bureaux dédiés aux opérations urgentes (AOG) avec une disponibilité 24/7/365 et dispose de deux hubs, l'un à Dubaï et l'autre à Abu Dhabi.

*« La crise du Covid a lourdement impacté le secteur aéronautique. Ce salon est un signe de reprise fort et nous sommes heureux de pouvoir y présenter les solutions que nous avons développées pour accompagner durablement nos clients du secteur aéronautique. »* a déclaré Philippe Lortal, CEO de la région Moyen-Orient et Asie du Sud.

### **À propos de Bolloré Logistics**

Bolloré Logistics est un acteur global de la supply chain et figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux de transport et de logistique, avec un réseau intégré de 600 agences dans 109 pays. En plaçant le client au cœur de sa stratégie, Bolloré Logistics s'engage à concevoir des solutions novatrices, robustes et agiles. Grâce à une gestion fiable de toute la supply chain, l'entreprise a développé une capacité de résilience lui permettant de maîtriser les risques en sécurisant des plans de transport au moyen d'options alternatives et de pérenniser ses actions dans une démarche d'amélioration continue tout en agissant en tant qu'acteur éthique et responsable.

[www.bollore-logistics.com](http://www.bollore-logistics.com)

### **Contacts presse :**

Cindy Patan, Responsable Relations Médias – Bolloré Transport & Logistics  
Tél. : +33 1 46 96 49 75 / +33 7 72 40 49 75 – [cindy.patan@bollore.com](mailto:cindy.patan@bollore.com)

Tanushree Bhatia, Marketing & Communication, Moyen-Orient & Asie du Sud – Bolloré Logistics  
T +91 124 660 1523 – [tanushree.bhatia@bollore.com](mailto:tanushree.bhatia@bollore.com)