

Bolloré Logistics participe au salon TuttoFood pour y présenter son expertise dans la logistique des produits alimentaires

Bolloré Logistics, acteur global de la supply chain, sera présent au salon TuttoFood qui se tiendra du 8 au 11 mai 2023 à Milan, en Italie. Ce salon professionnel réunit tous les deux ans les professionnels de l'industrie agroalimentaire pour discuter des dernières innovations du secteur. Bolloré Logistics y présentera à cette occasion ses solutions logistiques pour adresser les besoins du marché et satisfaire les exigences de ses clients.

Spécialisé dans la logistique des produits alimentaires, Bolloré Logistics offre des solutions adaptées à tous les types de produits transportés sous température dirigée dans le monde entier. Elles se déclinent à travers une gamme complète de services (transport multimodal, gestion des commandes, solutions d'entreposage, contrôles qualité, conformité douanière, traçabilité des flux...) qui respectent la chaîne du froid à chaque étape.

En Italie, Bolloré Logistics investit largement dans ce secteur clé de l'économie qui représente environ 25 % du PIB. L'entreprise fait appel à des transporteurs qualifiés pour assurer un service répondant à des normes de qualité élevées. Elle a également ouvert trois entrepôts situés à Milan, en Toscane et à Ancône d'une capacité totale de 1 000 m² pouvant stocker des produits frais (+4°/ 8°), surgelés (-18°/-25°) ou secs. Elle possède en outre un réseau de spécialistes des réglementations applicables en matière d'hygiène et de sécurité pour garantir l'intégrité des produits de bout en bout.

« L'Italie est un marché de référence pour l'industrie agroalimentaire avec de fortes opportunités d'échanges dans toute l'Europe. TuttoFood est un salon B2B incontournable pour faire connaître nos services dans un marché où la concurrence est forte. Nous avons hâte d'y retrouver nos clients et de pouvoir rencontrer les professionnels du secteur. » a déclaré Alain Hazarosoff, Directeur Produit Food & Reefer de Bolloré Logistics

« Chez Bolloré Logistics, nous avons développé une connaissance pointue du secteur qui nous permet de prendre en charge tous types de marchandises. Pour ce faire, nous avons investi dans des infrastructures de premier plan et des équipements spécifiques afin de gérer les expéditions de nos clients sans jamais rompre la chaîne du froid et garantir ainsi leur sécurité. » a déclaré Simona Canni Ferrari, Responsable du développement des produits Food & Beverage chez Bolloré Logistics.

TuttoFood est la référence mondiale pour tous les acteurs de la filière agroalimentaires (producteurs, distributeurs, importateurs...). Cet événement biennal assure la promotion des produits de haute qualité et présente les dernières innovations du marché en phase avec les tendances de consommation. En 2021, il a réuni près de 1 500 exposants et plus de 40 000 visiteurs venant de 111 pays.

À propos de Bolloré Logistics

Bolloré Logistics est un acteur global de la supply chain et figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux de transport et de logistique, avec un réseau de 15 000 collaborateurs présents dans 148 pays. En plaçant le client au cœur de sa stratégie, Bolloré Logistics s'engage à concevoir des solutions novatrices, robustes et agiles. Grâce à une gestion fiable de toute la supply chain, l'entreprise a développé une capacité de résilience lui permettant de maîtriser les risques en sécurisant des plans de transport au moyen d'options alternatives et de pérenniser ses actions dans une démarche d'amélioration continue tout en agissant en tant qu'acteur éthique et responsable.

En Italie, Bolloré Logistics est présent depuis 1978. Basé à Milan, l'entreprise compte 180 employés répartis dans 6 bureaux : Milan, Venise, Bologne, Florence, Rome et Ancône. Elle opère dans les zones les plus stratégiques du pays afin de fournir des solutions logistiques sur-mesure et des services logistiques dans cinq domaines principaux : transport multimodal, entreposage, dédouanement, supply chain mondiale et projets industriels. Elle dispose également d'une solide expertise dans divers secteurs clés tels que l'agroalimentaire, les denrées périssables, la mode, la santé et l'aide humanitaire, associée à des solutions de bout en bout.

www.bolloré-logistics.com

Contacts presse :

Cindy Patan,

Responsable Relations Médias Groupe Bolloré

T +33 1 46 96 49 75 / +33 7 72 40 49 75 - cindy.patan@bolloré.com

Selma Coste-Merabtine

Responsable Marketing Bolloré Logistics Europe de l'Ouest et Europe centrale

T +33 1 46 36 48 53 / +33 07 86 59 06 72 - selma.coste-merabtine@bolloré.com