



BOLLORÉ LOGISTICS CONCLUT UN PARTENARIAT AVEC UNITED AIRLINES POUR L'ACHAT DE 3 MILLIONS DE LITRES DE SAF

Bolloré Logistics et United Airlines ont conclu le 20 juillet dernier un partenariat innovant portant sur l'achat de trois millions de litres de carburant aéronautique éco-responsable pour l'année 2022. Cette collaboration témoigne de la volonté constante de Bolloré Logistics de poursuivre ses engagements avec le développement d'offres durables en faveur de la décarbonation du transport de fret aérien.

Ce nouvel accord s'adresse aux clients habituels et concerne l'ensemble des liaisons opérées par Bolloré Logistics sur tous les axes géographiques. Il permettra à l'entreprise de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de son scope 3 pour un minimum de 6 500 tonnes de CO₂, notamment rendue possible grâce à l'utilisation d'huiles usagées en remplacement des carburants fossiles.

« Les enjeux actuels tels que le réchauffement climatique ou encore la décarbonation du secteur du transport aérien font qu'aujourd'hui nos clients ont des attentes très précises concernant la gestion de leur supply chain. Ils souhaitent désormais opter pour des solutions éco-responsables en ligne avec leurs engagements. Nous sommes parmi les premiers à avoir entrepris ce virage. Avec notre partenaire United Airlines nous continuerons à développer notre offre pour atteindre nos objectifs en matière de réduction de CO₂ sur le scope 3. », a déclaré Philippe de Crécy, VP Air freight Bolloré Logistics Europe.

« Chez United, nous avons l'objectif ambitieux de réduire la totalité de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050 autrement que par le schéma de compensation carbone classique. Nous ne pourrions atteindre cet objectif qu'en travaillant avec des partenaires et en plaçant le développement durable au premier plan de nos activités de fret. C'est pour nous une fierté de collaborer avec Bolloré Logistics afin de tenir cet engagement et nous nous réjouissons de créer ensemble une industrie du transport aérien plus durable. », a confié Jan Krems, Président de United Cargo.

L'achat de carburant durable fourni par United Airlines est proposé conjointement avec l'offre AIRsaf lancée par Bolloré Logistics en juillet 2021. Basée sur l'utilisation de carburant d'aviation durable, elle inclut également une solution de bout en bout, avec des pré et post-acheminements éco-responsables, ainsi qu'une gestion d'emballages réutilisables pour le transport. Elle s'inscrit en outre dans le programme RSE « Powering Sustainable Logistics » de Bolloré Logistics qui s'est engagé, d'ici 2030, à réduire de 30 % ses émissions de CO₂ du scope 3 générées par des opérations de transport, par rapport à 2019.

À propos de Bolloré Logistics

Bolloré Logistics est un acteur global de la supply chain et figure parmi les dix premiers groupes mondiaux de transport et de logistique, avec un réseau intégré de 603 agences dans 111 pays. En plaçant le client au cœur de sa stratégie, Bolloré Logistics s'engage à concevoir des solutions novatrices, robustes et agiles. Grâce à une gestion fiable de toute la supply chain, l'entreprise a développé une capacité de résilience lui permettant de maîtriser les risques en sécurisant des plans de transport au moyen d'options alternatives et de pérenniser ses actions dans une démarche d'amélioration continue tout en agissant en tant qu'acteur éthique et responsable.

www.bolloré-logistics.com



Contacts presse :

Cindy Patan, Responsable Relations Médias – Bolloré Transport & Logistics
T +33 1 46 96 49 75 / +33 7 72 40 49 75 – cindy.patan@bolloré.com

Adeline Durand, Responsable de communication Corporate – Bolloré Logistics
T +33 1 46 96 17 21 – adeline.durand@bolloré.com