



## UNE NOTATION RSE EN PERPETUELLE AUGMENTATION POUR BOLLORÉ LOGISTICS

Pour la seconde année consécutive, Bolloré Logistics reçoit la récompense « Platinum » de la part d'EcoVadis avec un score de 80/100 pour l'ensemble du travail fourni par la Business Unit. Ce niveau avancé, « Platinum », est décerné aux entreprises faisant partie des 1 % des acteurs performant le plus sur les problématiques RSE. En moyenne, les entreprises du même secteur d'activité sont notées 45/100.

Ayant déjà évalué plus de 100 000 entreprises issues de divers secteurs d'activité, réparties dans plus de 175 pays, la société EcoVadis met en place un processus d'évaluation complet et détaillé. Cette notation permet de positionner les entreprises quant à leur performance RSE et offre une analyse comparative permettant à celles-ci de s'améliorer continuellement. Elle est pilotée par un comité scientifique et est composée d'experts de la RSE et de la chaîne d'approvisionnement, afin de garantir des évaluations indépendantes et fiables. Ce score récompense la montée en puissance de la stratégie RSE de Bolloré Logistics, formalisée dans son programme « Powering Sustainable Logistics », lancé en 2018. Ce programme, qui intègre les enjeux éthiques, sociaux et environnementaux de sa chaîne de valeur, mobilise l'ensemble des acteurs de l'entreprise et cible particulièrement 8 Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

*« Cette année encore nous avons su prouver nos engagements en matière de RSE. L'évolution constante de notre notation EcoVadis, démontre l'ambition de Bolloré Logistics d'être un acteur du transport et de la logistique de référence, quant à l'intégration des enjeux de développement durable, tant sur les aspects sociaux qu'environnementaux. Cette reconnaissance est le fruit des efforts menés par tous les collaborateurs à travers le monde ; elle montre aussi la capacité de Bolloré Logistics à intégrer dans sa stratégie climat, les acteurs de la chaîne d'approvisionnement pour viser ensemble une meilleure efficacité carbone. »* Odile Maarek, Directrice RSE de Bolloré Logistics.

Au quotidien, Bolloré Logistics affirme son ambition et accélère ses plans d'action sur l'ensemble de son réseau. La performance environnementale est un élément clé dans le développement de son offre de services à l'instar des solutions telles que AirSAF (Sustainable Aviation Fuel), SEAalternative, ou la multiplication des technologies alternatives de transport routier dans de nombreux pays.

### À propos de Bolloré Logistics

Bolloré Logistics est un acteur global de la supply chain et figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux de transport et de logistique, avec un réseau intégré de 600 agences dans 109 pays. En plaçant le client au cœur de sa stratégie, Bolloré Logistics s'engage à concevoir des solutions novatrices, robustes et agiles. Grâce à une gestion fiable de toute la supply chain, l'entreprise a développé une capacité de résilience lui permettant de maîtriser les risques en sécurisant des plans de transport au moyen d'options alternatives et de pérenniser ses actions dans une démarche d'amélioration continue tout en agissant en tant qu'acteur éthique et responsable.

[www.bolloré-logistics.com](http://www.bolloré-logistics.com)



**Contact presse :**

Cindy Patan, Responsable Relations Presse – Bolloré Transport & Logistics

T +33 1 46 96 49 75 / +33 7 72 40 49 75

[cindy.patan@bolloré.com](mailto:cindy.patan@bolloré.com)