

Bolloré Logistics États-Unis ouvre un nouveau centre de distribution à Ontario (Californie)

Bolloré Logistics États-Unis a récemment inauguré son dernier centre de distribution à Ontario, en Californie. Ce site de plus de 10 000 mètres carrés est implanté près de l'aéroport international d'Ontario et à environ 80 km des ports de Los Angeles et de Long Beach, faisant partie du top 10 des grands ports au monde. Cet emplacement stratégique à proximité du centre de Los Angeles et de sa proche banlieue bénéficie d'un accès privilégié aux principales autoroutes reliant l'état du Nevada avec la Caroline du Nord et la Caroline du Sud.

Le nouveau centre est dédié aux secteurs du Luxe et de la Beauté pour les clients BtoB et BtoC de Bolloré Logistics afin d'améliorer les délais de mise sur le marché tout en réduisant l'empreinte carbone. Les équipes de Bolloré Logistics fournissent des services de bout en bout, à valeur ajoutée comprenant également les livraisons haut de gamme et du dernier kilomètre.

Ce centre de distribution a reçu la certification LEED, en phase avec son engagement en faveur du développement durable et à l'image des autres agences Bolloré Logistics présentes aux États-Unis. Ses équipes sont en quête permanente de solutions innovantes à proposer et à déployer qui pourraient avoir des impacts positifs sur l'environnement. On peut citer entre autres la réduction/la réutilisation/le recyclage d'emballages, un système efficace de gestion de l'eau et de l'énergie, des livraisons durables, etc.

« L'inauguration de ce nouveau centre de distribution représente une nouvelle étape importante pour les activités de logistique contractuelle de Bolloré Logistics. Les produits du luxe et le e-commerce constituent des verticaux clés pour notre stratégie, et sont aussi des marchés en pleine expansion, présentant de nouvelles opportunités pour la région des Amériques. Nous souhaitons à présent développer et étendre nos activités sur la côte ouest des États-Unis et renforcer notre présence grâce à de nouveaux centres de distribution qui sauront répondre aux demandes de nos clients, actuels et futurs. » a déclaré Wayne Brohier, Directeur du Hub d'Ontario, Bolloré Logistics États-Unis.

Bolloré Logistics est un acteur global de la supply chain. La société a développé des services d'entreposage dédiés au flux internationaux ainsi que des services de logistique contractuelle de haut niveau. Ses centres de distribution regroupent des flux d'importation et jouissent d'emplacements stratégiques aux carrefours des échanges internationaux. Ils proposent des services de logistique contractuelle de haut niveau s'adaptant aux contraintes particulières des secteurs de l'aérospatial, de la beauté ou encore de la santé.

À propos de Bolloré Logistics États-Unis

Bolloré Logistics États-Unis a lancé ses activités en 1969 et son siège est situé à New York. L'entreprise est présente dans 17 villes des États-Unis. Nos équipes aux États-Unis offrent un large éventail de solutions pour la supply chain et la logistique : fret aérien et maritime, transport terrestre et transfrontalier, transport de marchandises surdimensionnées, courtage en douane, entreposage, centres de distribution régionaux et locaux ou encore e-commerce. Bolloré Logistics États-Unis compte plus de 500 experts dotés de compétences à forte valeur ajoutée dans des marchés verticaux spécifiques allant de l'aérospatiale, à la santé, et comptant également la beauté, la mode et bien d'autres encore. www.bolloré-logistics.com

Contacts presse :

Léa Lhotellerie, Attachée de presse – Bolloré Groupe

T +33 1 46 96 41 21 / +33 6 45 20 25 55 – lea.lhotellerie@bolloré.com

Cindy Patan, Responsable Communication et Marketing – Bolloré Logistics Amériques

cindy.patan@bolloré.com