

Puteaux, le 25 septembre 2020

LE GROUPE BOLLORÉ FAIT LE TOUR DE LA TERRE **14 125 COLLABORATEURS ont parcouru ensemble 175 655 kilomètres au profit de plusieurs associations caritatives**

Le Marathon Day, la course solidaire du Groupe Bolloré, était de retour cette année dans un format inédit. Pour la première fois, elle a eu lieu sur une semaine, du 17 au 24 septembre 2020 via une application mobile. Compte tenu des mesures sanitaires, les collaborateurs du Groupe Bolloré se sont rassemblés virtuellement sur une plateforme dédiée pour cumuler les kilomètres parcourus en marchant, en courant, ou à vélo. L'objectif annoncé était de faire le tour de la Terre, soit 40 000 kilomètres.

Pour cette nouvelle édition, ils étaient 14 125 participants issus de 85 pays à relever le défi aux quatre coins du globe. Ensemble, ils ont ainsi parcouru 175 655 kilomètres, dépassant ainsi largement l'objectif fixé.

« Malgré la crise sanitaire que nous vivons, nous avons tenu à maintenir le Marathon Day. À travers cet événement solidaire, nous souhaitons agir de façon concrète en apportant notre soutien aux associations en faveur de la jeunesse. Chaque année, le nombre de participants ne cesse d'augmenter traduisant l'engagement des collaborateurs autour d'un objectif commun et de valeurs qui nous sont chères. » a déclaré Cyrille Bolloré, Président-directeur général du Groupe Bolloré.

Créé en 2016 à l'initiative de Cyrille Bolloré, le Marathon Day réunit chaque année au mois de septembre l'ensemble des collaborateurs du Groupe Bolloré à travers le monde au profit d'une association caritative. Cette année, le Groupe Bolloré a choisi de répartir la somme collectée à plusieurs associations implantées dans les pays où le Groupe exerce ses activités afin de soutenir les actions locales menées à l'initiative des filiales.

À propos du Groupe Bolloré

Créé en 1822, le Groupe Bolloré figure parmi les 500 plus grandes compagnies mondiales, avec plus de 81 000 collaborateurs, répartis dans 127 pays et sur les 5 continents. Grâce à sa stratégie de diversification basée sur l'innovation et sur le développement à l'international, il occupe aujourd'hui des positions fortes dans trois secteurs d'activités : le transport et la logistique, la communication, le stockage d'électricité et les systèmes.

CONTACT PRESSE :

Cindy Patan, Responsable Relations Médias
T +33 (0)1 46 96 49 75 / +33 (0)7 72 40 49 75
cindy.patan@bollore.com