

## **BOLLORÉ LOGISTICS PRÉSENTE LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE MENÉE EN PARTENARIAT AVEC TRANSPORT INTELLIGENCE « TRANSPORT DE FRET : QUEL AVENIR DANS UN MONDE POST-COVID »**

Bolloré Logistics et Transport Intelligence se sont associés pour réaliser conjointement une enquête mondiale auprès de 422 professionnels (chargeurs, prestataires et institutions financières) mettant en perspective les impacts de la crise du Covid-19 sur la supply chain et les changements structurels à venir à moyen terme.

Réalisée en juillet et août 2020, cette enquête confirme pour 72 % des sondés que la crise du Covid-19 bouleversera durablement l'organisation des supply chains mondiales. 31 % d'entre eux pensent que l'éloignement des zones d'approvisionnement et leur concentration sur un faible nombre de pays pourraient être reconsidérés. Néanmoins, 61 % des sondés estiment que la crise ne mettra pas en cause la globalisation comme modèle économique.

Aussi, il ressort de l'enquête que la pandémie a amplifié des tendances qui avaient émergé depuis quelques années, à savoir : disposer d'une visibilité en temps réel des flux pour augmenter la réactivité face aux imprévus (76%), assouplir les modèles de planification des flux pour permettre un pilotage plus flexible (64%) et mettre le développement durable au premier rang des critères de performance des solutions logistiques (67%).

*« Pour maîtriser les risques, dans le nouveau contexte créé par la pandémie mondiale, nous faisons de notre capacité de résilience un atout afin de favoriser la compétitivité de nos clients à l'international et assurer la continuité de la supply chain. Nous accompagnons nos clients importateurs et exportateurs dans la relance de leurs activités en concentrant notre action sur 3 objectifs : d'abord, la robustesse de nos plans de transport sécurisés par des solutions alternatives, ensuite l'agilité avec une forte expertise locale et des équipes responsabilisées, enfin la pérennité en proposant des solutions éco-responsables et durables. »* a déclaré Thierry Ehrenbogen, CEO de Bolloré Logistics.

Par ailleurs, les résultats de cette enquête mettent en évidence le positionnement de Bolloré Logistics qui réaffirme plus que jamais son manifeste « People Power Innovation » en investissant sur le long-terme dans la transformation digitale de l'entreprise tout en plaçant l'humain au centre de sa stratégie de développement.

## **À propos de Bolloré Logistics**

Bolloré Logistics est un acteur global de la supply chain et figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux de transport et de logistique, avec un réseau intégré de 600 agences dans 109 pays.

Dès le début de la crise du Covid-19, Bolloré Logistics a pris toutes les mesures pour assurer la continuité des opérations et informer quotidiennement sa clientèle sur l'opérabilité de ses agences locales et sur les restrictions de circulation. Face aux nombreuses contraintes logistiques, les équipes ont élaboré des solutions alternatives comprenant un programme massif de vols charters afin de maintenir des départs quotidiens et un redéploiement des ressources sur certains secteurs comme la santé et l'humanitaire. Durant toute cette période, Bolloré Logistics a été fortement mobilisé pour le transport aérien de produits pharmaceutiques avec au total plus de 1 milliard de masques acheminés depuis la Chine et le Vietnam vers l'Europe, les Amériques et l'Afrique.

[www.bollore-logistics.com](http://www.bollore-logistics.com)

### **Contacts presse :**

*Cindy Patan, Responsable Relations Médias – Bolloré Transport & Logistics*

T +33 1 46 96 49 75 / +33 7 72 40 49 75

[cindy.patan@bollore.com](mailto:cindy.patan@bollore.com)

*Adeline Durand, Responsable de communication Corporate – Bolloré Logistics*

T +33 (0)1 46 96 17 21

[adeline.durand@bollore.com](mailto:adeline.durand@bollore.com)