

LE B.LAB DE BOLLORÉ LOGISTICS ÉTEND SON ORGANISATION ET SON CHAMP D’ACTIONS POUR ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS DE CO-CRÉATION À L’INTERNATIONAL

Après l’ouverture en 2019 des centres B.Lab de Paris et de Singapour, Bolloré Logistics franchit une nouvelle étape avec la création de communautés transverses destinées à animer les feuilles de route des cinq domaines d’innovation identifiés par le B.Lab. Au total plus d’une centaine de collaborateurs de Bolloré Logistics dans le monde ont rejoint cette nouvelle organisation en vue de mutualiser leurs expertises, fédérer les initiatives et identifier les nouveaux projets de développement.

- Le premier domaine « **Visibilité et pilotage de la supply chain en temps réel** » a pour mission d’aider à la gestion de données issues de plusieurs sources et proches du temps réel, tout en apportant une expérience client interactive permettant d’aider à la décision dans le pilotage de la supply-chain.
- Le deuxième « **Optimisation et anticipation des flux** » accompagne le développement de modèles d’analyse prédictive pour optimiser les flux ainsi que les ressources et proposer des scénarii alternatifs en cas de déviation.
- Quant au troisième « **Excellence opérationnelle** », son objectif est d’améliorer la qualité de service au travers de démarches basées sur les méthodes agiles, notamment la Théorie des Contraintes, le Lean et le Six Sigma¹.
- Le quatrième « **Supply chain durable** », développe des solutions d’amélioration des performances environnementales qui se focalisent en particulier sur l’amélioration des plans de transport, la mise en place de solutions de transport décarboné, mais aussi sur l’optimisation du packaging.
- Enfin le cinquième « **Automatisation des entrepôts** » propose des solutions adaptées et évolutives autour du stockage et de la préparation des commandes pouvant s’appliquer à des entrepôts standards ou déjà automatisés.

Cette démarche est également supportée par une équipe innovation en charge de la co-création avec les clients et partenaires de Bolloré Logistics de POC (preuves de concepts) dont l’objectif est de montrer la faisabilité d’un procédé ou d’une innovation en se basant sur des technologies nouvelles comme la blockchain, l’IA, le Machine Learning ou la reconnaissance d’images.

« L’innovation est dans l’ADN du Groupe depuis bientôt 200 ans, elle est aussi au cœur de la stratégie de Bolloré Logistics. Cette nouvelle organisation permettra d’accélérer notre transformation digitale pour délivrer à nos clients des solutions créatrices de valeur, fiables et flexibles. » commente Thierry Ehrenbogen, Président de Bolloré Logistics.

¹ Méthodes de management basées sur l’amélioration des performances de l’entreprise.

Créé en 2017, le B.Lab est une organisation conçue pour accompagner les initiatives d'innovation de Bolloré Logistics en intégrant les clients au centre de cette approche collaborative. Dans un contexte toujours marqué par les enjeux de transformation digitale mais aussi de résilience avec l'impact de la crise sanitaire, le B.Lab entend concevoir des solutions robustes, agiles et durables imaginées et développées au sein de ses deux centres à Paris et Singapour.

À propos de Bolloré Logistics

Bolloré Logistics est un acteur global de la supply chain et figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux de transport et de logistique, avec un réseau intégré de 600 agences dans 109 pays. En plaçant le client au cœur de sa stratégie, Bolloré Logistics s'engage à concevoir des solutions novatrices, robustes et agiles. Grâce à une gestion fiable de toute la supply chain, l'entreprise a développé une capacité de résilience lui permettant de maîtriser les risques en sécurisant des plans de transport au moyen d'options alternatives et de pérenniser ses actions dans une démarche d'amélioration continue tout en agissant en tant qu'acteur éthique et responsable.

www.bollore-logistics.com

Contacts presse :

Cindy Patan, Responsable Relations Médias – Bolloré Transport & Logistics
T +33 1 46 96 49 75 / +33 7 72 40 49 75 – cindy.patan@bollore.com

Adeline Durand, Responsable de communication Corporate – Bolloré Logistics
T +33 (0)1 46 96 17 21 – adeline.durand@bollore.com