

BOLLORE LOGISTICS INAUGURE LE BLUE HUB À SINGAPOUR



Bolloré Logistics a inauguré ce jour à Singapour le Blue Hub, sa plateforme logistique de dernière génération, en présence de Cyrille Bolloré, Président-directeur général du Groupe Bolloré, de Thierry Ehrenbogen, Président de Bolloré Logistics et de Cyril Dumon, Directeur général de Bolloré Logistics Asie-Pacifique. Conçu pour être durable et efficace, le Blue Hub est un bâtiment ultra-moderne visant à améliorer la flexibilité, la productivité et l'efficacité de stockage pour le compte de grands clients issus du secteur des parfums et cosmétiques.

D'une superficie de 50 000 m², le Blue Hub se distingue par des équipements et des technologies de pointe. Le site est notamment pourvu d'un système automatisé multi-navettes destiné à optimiser la densité de stockage tout en assurant une rotation optimale des stocks. Il est également équipé d'un convoyeur hélicoïdal Spiralveyor® de 43 mètres de hauteur et à haut rendement énergétique qui permet d'économiser jusqu'à 87 % d'énergie.

Le Blue Hub accueille par ailleurs le deuxième centre d'innovation B.Lab qui sert de plateforme d'innovation régionale favorisant la co-création entre les différents acteurs du secteur. La démarche permet à Bolloré Logistics de co-innover avec ses clients et partenaires à travers divers projets, notamment autour de la robotique mais aussi sur les technologies digitales et durables. Ces projets permettront de lancer des solutions créatrices de valeur à destination des clients de l'entreprise. Dans la lignée de la Smart Nation de Singapour, Bolloré Logistics utilisera le B.Lab pour travailler avec le milieu universitaire local et ainsi former des jeunes talents à la pensée créative et à l'élaboration de solutions logistiques.

Le Blue Hub, une icône de l'architecture durable

Le Blue Hub est une nouvelle référence en matière de conception de plateformes logistiques avec un accent particulier sur la durabilité. Il est équipé d'un système avancé de gestion de l'énergie qui s'appuie sur l'Internet des objets (IoT) pour l'analyse prédictive des bâtiments et un système intelligent de contrôle de la luminosité. D'autres initiatives comprennent un système de recyclage des eaux de pluie, un contrôle de la consommation d'énergie et de l'eau, un capteur photoélectrique pour collecter la lumière du jour et un broyeur d'aliments pour une cantine sans déchet.

En récompense de ses efforts, Bolloré Logistics a reçu en mai 2019 le Green Mark Platinum¹. Avec les labels LEED Gold² et BiodiverCity³, il s'agit de la première certification reçue par un organisme externe. Ce prix est également parfaitement en ligne avec la politique immobilière durable de Bolloré Logistics et son programme RSE « Powering Sustainable Logistics », qui vise à réduire l'empreinte environnementale des activités de Bolloré Logistics.

« Le Blue Hub illustre parfaitement notre volonté d'associer durabilité et innovation tout en mettant un accent particulier sur le bien-être des collaborateurs au travail. Ce nouveau bâtiment ultra-moderne que nous inaugurons aujourd'hui préfigure la plateforme logistique de demain de par les technologies qu'il intègre et sa dimension éco-responsable. Il va nous permettre de renforcer notre présence en Asie mais aussi de développer nos activités commerciales et faire-valoir notre expertise. » déclare Thierry Ehrenbogen, Président de Bolloré Logistics.

À propos de Bolloré Logistics

Bolloré Logistics est un acteur global de la supply chain qui figure parmi les 10 premiers groupes mondiaux de transport et de logistique. Il emploie aujourd'hui près de 20 600 collaborateurs à travers un réseau intégré de 609 agences dans 107 pays. Bolloré Logistics est une marque de Bolloré Transport & Logistics, opérateur majeur de transport et de la logistique à l'international exerçant ses activités à travers quatre métiers travaillant en synergie : Ports, Logistics, Railways et Energy.

www.bolloré-logistics.com

À propos de Bolloré Logistics Singapour

Bolloré Logistics est présent à Singapour depuis presque 30 ans. Acteur majeur du transport international et de la logistique, ainsi que de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, l'entreprise est spécialisée dans la fourniture de solutions personnalisées pour les industries de la cosmétique et du luxe, de la santé, du pétrole & gaz et de l'aéronautique. En 2012, il a inauguré le Green Hub, sa première plateforme logistique durable de 42 000 m² située à Pioneer Turn. Bolloré Logistics s'engage à soutenir le développement de l'industrie avec des solutions nouvelles et innovantes issues de collaborations créatives.

Contacts presse :

Cindy Patan, Responsable Relations Médias – Bolloré Transport & Logistics

T +33 (0)1 46 96 49 75 / +33 (0)7 72 40 49 75

cindy.patan@bolloré.com

Adeline Durand, Chargée de Communication – Bolloré Logistics

T +33 (0)1 46 96 17 21

adeline.durand@bolloré.com

¹ Green Mark Platinum est une certification délivrée par « the Building & Construction Authority (BCA) » de Singapour. Elle est actuellement la meilleure cote octroyée par le Green Mark Scheme.

² Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) est un label environnemental propre au secteur de la construction, reconnu au niveau mondial et développé par le « US Green Building Council ».

³ Le label Biodivercity® est attribué par l'International Biodivercity Property Council (Europe). Il certifie qu'un bâtiment est conçu avec l'approche d'intégration d'éléments organiques dans sa construction et est considéré comme respectueux de l'environnement.