

BOLLORÉ

TOGETHER CONNECTING *Africa*



Le Groupe Bolloré en Afrique

Partenaire de la croissance socio-économique de l'Afrique depuis 1986, le Groupe Bolloré emploie 25 000 personnes sur le continent dans les secteurs du transport et de la logistique, la communication et

le divertissement. Grâce à la force de son réseau, à ses capacités d'innovation et à sa volonté forte de coconstruire l'Afrique de demain, le groupe familial est au cœur des mutations de l'Afrique.

Bien plus que du transport et de la logistique en Afrique

Bolloré Transport & Logistics, grâce à ses investissements et à sa stratégie, a contribué à établir de meilleures connexions avec les territoires desservis permettant le déploiement d'une offre de transport plus efficace et une meilleure compétitivité sur les activités imports et exports. L'entreprise a œuvré au développement du commerce intra-africain, véritable relais de croissance de l'Afrique subsaharienne.

Les activités de Bolloré Transport & Logistics assurent la création et la pérennité d'un grand nombre d'emplois directs et indirects et favorisent ainsi un développement inclusif dans tous les pays où l'entreprise est présente. Moteur de la transformation logistique en Afrique, Bolloré Transport & Logistics promeut une gouvernance respectueuse de l'environnement et de ses parties prenantes.



CHIFFRES CLÉS

35

PORTS
SECS

2

CHANTIERS
NAVALS

280

ENTREPÔTS
LOGISTIQUES

3 CONCESSIONS
FÉRROVIAIRES

16 CONCESSIONS
PORTUAIRES

Renforcer l'écosystème logistique africain grâce au partenariat avec MSC



Le projet de cession à MSC de 100 % des actions de Bolloré Africa Logistics avant le premier semestre 2023 résulte d'une ambition partagée de développer les infrastructures en Afrique et d'assurer la distribution de marchandise même dans les zones isolées.

Ce projet viendrait favoriser les échanges intra-africains dans le cadre de la zone de libre-échange continentale africaine (Zlecaf) promue par l'Union Africaine au travers de solutions logistiques performantes et plus respectueuses de l'environnement.

Grâce à un écosystème logistique solide, adossé au premier armateur mondial, il aura également pour vocation la préservation et le développement des emplois.

Au terme de l'opération, les Groupes Bolloré et MSC resteraient deux investisseurs de référence sur le continent. Le Groupe Bolloré va continuer d'investir en particulier dans les domaines du divertissement, de la culture et de la connectivité ou en encore de l'agriculture.

Promouvoir la logistique éco-responsable en Afrique



Concilier la performance économique avec l'engagement social et la protection de l'environnement est essentiel pour Bolloré Transport & Logistics. L'entreprise conçoit des solutions visant à réduire son empreinte carbone. Elle réalise des plans de

transport bas carbone et s'attache à développer de nouveaux services comme le rail ou le fluvial. Elle s'engage également à promouvoir les innovations et à sélectionner les fournisseurs les plus performants. L'entreprise met en œuvre une politique active de construction de bâtiments responsables, répondant aux référentiels rigoureux de labels et de certifications tels que LEED et BiodiverCity®. Kribi Hub Logistics, inauguré en juin 2022, et Aérohub à Abidjan illustrent parfaitement ce parti pris. Tous deux intègrent des solutions de construction durable de même que des équipements de dernière génération.

Green Terminal

Le label « Green Terminal », lancé en juin 2021 est une initiative de labellisation RSE certifiée par Bureau Veritas. Elle vise à assurer la cohérence de la trajectoire de réduction des émissions des gaz à effet de serre des concessions opérées par Bolloré Ports. Grâce aux investissements dans des infrastructures éco-responsables et l'acquisition d'équipements alimentés à l'électricité (e-RTG, tracteurs électriques), 7 terminaux sont au 1er juin 2022 labellisés Green Terminal et 4 autres devraient l'être d'ici la fin de l'année 2022.



S'engager en faveur des hommes et des femmes en Afrique

Impliquée dans le développement économique et social des pays dans lesquels elle est implantée, Bolloré Transport & Logistics s'engage également auprès de la jeunesse. Avec près de 21 000 collaborateurs dans le domaine du transport et de la logistique en Afrique dont 99 % d'africains, l'entreprise est un des principaux employeurs privés du continent et recrute en moyenne chaque année 2 500 collaborateurs.

Elle a mis en place une vingtaine de partenariats stratégiques avec des établissements d'enseignement supérieur et professionnel en Afrique et accueille dans ses locaux un nombre toujours plus élevé de jeunes étudiants dans le cadre de programmes de stages. Elle dispose également de centres spécialisés de formation : le Centre de

Formation Portuaire Panafricain (CFPP) et l'École Supérieure des Métiers Ferroviaires (ESMF) au Burkina Faso. Bolloré Transport & Logistics promeut par ailleurs une politique d'achats privilégiant les ressources locales. Elle assure ainsi la croissance de petites et moyennes entreprises qui emploient des milliers de jeunes africains.



Vivendi, le géant africain du divertissement

Vivendi, dont le Groupe Bolloré est actionnaire, est un groupe industriel intégré dans les médias, les contenus et la communication. En Afrique, il est présent à travers plusieurs filiales : Canal+, CanalOlympia, Vivendi Sports et GVA.



l'agence de communication africaine

Havas Africa est une agence de communication qui mobilise plus de 200 talents sur le continent. Elle accompagne les marques dans l'élaboration de la stratégie créative pour des concepts adaptés aux marchés et aux audiences africaines. Havas Africa réalise des stratégies de contenu pour un storytelling affinitaire et donne du sens aux marques en réalisant des stratégies media 360° intégrées.



l'internet très haut débit à domicile

Présent dans 7 pays africains depuis 2016, GVA (Group Vivendi Africa) mobilise le savoir-faire et l'expérience du groupe Vivendi afin de connecter via la fibre optique le plus grand nombre de particuliers et professionnels en Afrique. Avec 12 métropoles africaines connectées grâce à 1.000 collaborateurs, GVA dispose de 20.000 km de fibre optique déployée et un million de foyers et entreprises desservis.



l'Afrique à l'écran

Canal+ propose à près de 6 millions d'abonnés sur le continent des programmes qui mettent en avant les talents africains. Elle mène une politique ambitieuse dans l'acquisition de droits sportifs, l'achat et la coproduction d'œuvres cinématographiques africaines (longs métrages, fictions et documentaires). CANAL+ investit également dans la formation des métiers de l'audiovisuel via la CANAL+UNIVERSITY et soutient de nombreux événements d'envergure liés au Cinéma et au sport.



lumières sur l'Afrique

À la fois salles de concert, de spectacle et de projection, les CanalOlympia facilitent l'accès à la culture et au divertissement en Afrique. Depuis 2017, 18 salles de cinéma ont été construites en Afrique dans 12 pays.



le sport en vitrine

Vivendi Sports est un acteur majeur de l'écosystème du Sport et du divertissement. L'entreprise accompagne les organisateurs d'événements sportifs ou les ayants droit sportifs de la conception à la réalisation des événements avec une offre à 360° et une approche innovante. Vivendi a organisé la seule étape Africaine du championnat du Monde de cyclisme des U23 au Cameroun « le Tour de l'Espoir » et le championnat du Monde de Boxe IBO à Dakar. Elle est à l'origine de la création de l'ARES Fighting Championship (ligue privée de Mixed Martial Arts - MMA) basée à Dakar.